

Daniel Cohen (Zalis) : « Un manuel pour réussir »

Posté le 23-10-2017



Si les livres consacrés au management sont légion, aucun ne s'adressait encore directement aux dirigeants. Grâce à Daniel Cohen, président fondateur de Zalis, société de conseil spécialisée en stratégie, et à son éditeur Eyrolles, c'est désormais chose faite.

Basé sur son expérience, l'auteur présente un manuel opérationnel composé de soixante-seize fiches réparties en dix modules, outils indispensables pour mener sa société au succès. Conçu comme un guide, ce livre couvre l'ensemble des enjeux qu'un dirigeant rencontre au cours de sa carrière : de la création de l'identité de l'entreprise à la mise en place d'une démarche stratégique en passant par la gouvernance de l'entreprise. En combinant approches théoriques et conseils pratiques, il donne aux chefs d'entreprise les moyens de se poser les bonnes questions et d'y répondre efficacement.

Les fiches outils du dirigeant d'entreprise, éditions Eyrolles, 248 pages, 35 euros

Trois questions à l'auteur



Comment vous est venue l'idée d'écrire ce livre ?

Daniel Cohen. Mes premiers ouvrages portaient principalement sur le sauvetage des entreprises. J'avais envie d'élargir ce scope. Plutôt qu'un énième livre sur le management, en échangeant avec mon éditrice, j'ai alors eu l'idée d'écrire un livre qui s'adresserait aux dirigeants et qui leur donnerait les bons outils pour prendre les bonnes décisions. Je l'ai pensé comme un manuel pour réussir, c'est pour cela qu'il s'articule autour de modules que le dirigeant peut lire dans le désordre au gré de ses besoins. Le livre couvre aussi bien les sujets de gouvernance que la bonne structure du financement, la R&D, l'ère de l'ubérisation en passant par la gestion de la croissance. J'ai fait un tour à 360° de tout ce que fait un chef d'entreprise.

À quel type de dirigeant votre livre s'adresse-t-il ?

Il s'adresse à tous : de la start-up à la grande ETI. Ce livre a été conçu pour répondre à toutes les questions que peut se poser un chef d'entreprise de la naissance de sa société à sa succession en passant par la gouvernance. Chacun trouvera un sujet qui le concerne et lui apportera soit une réponse concrète soit de quoi alimenter sa propre réflexion.

« Avoir le courage de prendre des risques »

Si vous ne deviez donner qu'un conseil à un dirigeant, lequel serait-il ?

Avoir le courage de prendre des risques. C'est pour moi le signe distinctif du bon chef d'entreprise. Il doit être sur des scénarii de rupture pour sortir des schémas et des réflexions pré-établis. Echapper à la norme demande une grande force de caractère. Le pré-requis, c'est une parfaite maîtrise de son sujet. Le dirigeant doit donc se poser les bonnes questions, prendre les décisions et faire les arbitrages en toute connaissance de cause. Mon livre a pour ambition de l'accompagner dans cette démarche.

Propos recueillis par Vincent Paes

<http://www.magazine-decideurs.com/news/daniel-cohen-zalis-un-manuel-pour-reussir>

-----(ajouter ce lien)-----